



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

vie économique à albestroff

Terroir: un prix national pour Slim Bensadoune

L'esprit d'initiative, la volonté de réussir, ont été récompensés, au plan national.

La salle du foyer rural vient de servir de cadre à une manifestation fleurant bon le terroir. Slim Bensadoune qui a créé, il y a tout juste une année, l'enseigne commerciale Proxi, Maison du Terroir, vient de se voir décerner un premier prix national par le groupe Schneider Electric qui, depuis cinq ans, organise un concours intitulé Vivez l'Aventure. Il récompense les meilleures entreprises entrepreneuriales, issues de son programme d'essaimage Schneider initiatives entreprises (SIE).

C'est dans le cadre d'une reconversion professionnelle que l'expérience a été tentée, et réussie de belle façon par ce jeune homme alors qu'il était domicilié à Nébing. Employé à la Sarel (filiale de SIE), Slim Bensadoune, grâce au dispositif mis à disposition par Schneider Electric, a pu bénéficier d'un congé de mobilité de neuf mois au cours desquels il a continué à être salarié tout en travaillant, à domicile, sur son propre projet qui était de créer une structure commerciale Maison du Terroir. Initialement, ce projet devait se réaliser à Nébing. Pour différentes raisons, il s'est fait à Albestroff où la commune venait de créer un bâtiment multiservices pouvant abriter trois enseignes commerciales. Le gérant de l'épicerie décidant d'arrêter, Slim Bensadoune a saisi cette opportunité et s'est lancé dans l'aventure pour développer un

magasin de proximité en privilégiant les produits locaux du terroir. « *J'ai souhaité proposer à ma clientèle trois concepts: faire ses achats sans avoir à faire des kilomètres inutiles, trouver chez moi différents produits du terroir, au même prix que chez le producteur, développer une série de services tels que pressing, traiteurs, livraisons à domicile, etc.* »



Les produits du terroir ont été à l'honneur au cours du buffet dînatoire de Slim Bensadoune. Photo RL

Des partenaires locaux

Très rapidement, multipliant les contacts dans un rayon de quarante à cinquante kilomètres avec tous les producteurs de la région, il a tissé un réseau d'une quinzaine de fournisseurs: Boulangerie Seichepine, Corbeille Lorraine, vins de Vic-sur-Seille (Dietrich), Fromage de la Rose, fromagerie de Vergaville, miel de Berchy, yaourts de Domnom-lès-Dieuze, boucherie-traiteur Friederich de Morhange, produits de la ferme Bel Air, Lorina, etc.

Aujourd'hui son chiffre d'affaires se

répartit ainsi: 40 % Maison du Terroir, 30 % services aux clients, 30 % magasin de proximité. Il vient également de créer un site internet: www.terroir57.com

Au regard de cette débauche d'énergie, il a été pressenti pour présenter son projet dans le cadre du concours national Vivez l'Aventure. Sur les 300 projets recensés, 70 ont été retenus dans un second temps, puis 6 pour la phase finale selon quatre critères: le potentiel de développement du projet, la responsabilité sociale du projet, le risque inhérent à ce dernier et le leadership du créateur. Le jury s'est réuni à Paris-Ruel-Malmaison sous la présidence de Guy Dufraisse, président de Schneider Electric France.

Déjà très satisfait de figurer dans les six meilleurs, Slim Bensadoune a eu l'incroyable surprise d'être déclaré vainqueur et de se voir remettre un chèque de 5000 €. On imagine aisément son bonheur et sa fierté qu'il a aussitôt voulu partager avec sa famille, ses proches, tous ses partenaires qu'il a invités, au foyer rural d'Albestroff.